

27-01-2015

Randi Friis Hansen

Gustaf Bock

ØKOLOGISK VÆRDITILVÆKST FRA SET FRA GÅRDSPLADSEN



'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFR)

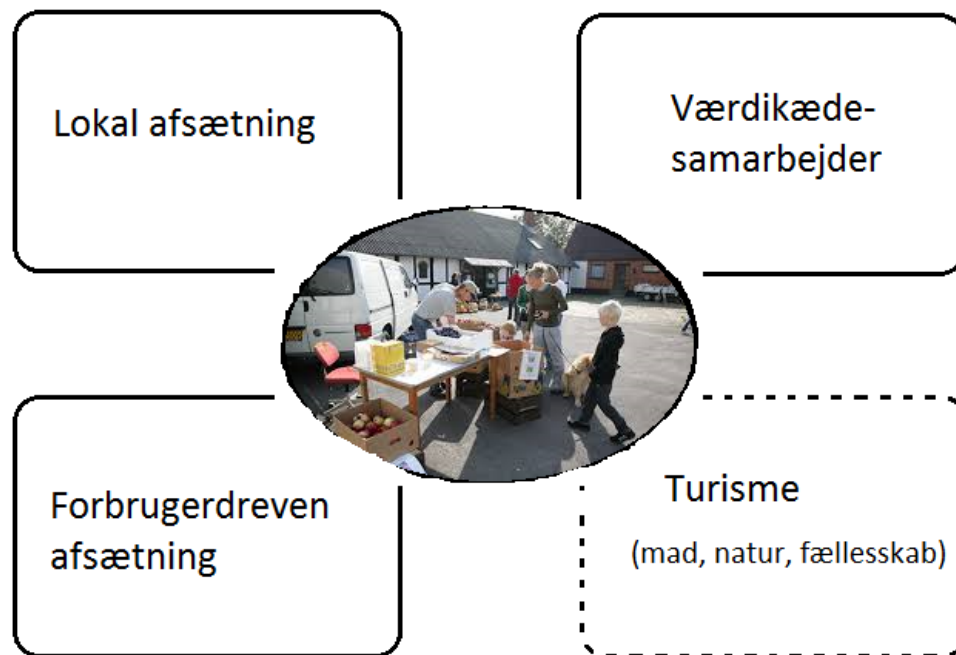


DAGENS INDHOLD

Værditilvækst med udgangspunkt i GÅRDSPLADSEN

1. Intro til "os"- hvad kan vi gøre for jer!!
2. Markedet
3. De konkrete erfaringer
4. Hvad kan vi hjælpe landmændene med?

HVAD GØR VI I DAG?



- Herudover:
- Netværksaktiviteter (f.eks. ØkoLab)
- Det økologiske Akademi

LOKAL AFSÆTNING

- Fokus på initiativer som bringer flere lokale varer i butikkerne
- Flere lokale koncepter til detailkæderne
- Bryde barrierer , f.eks. Fersk kød til detail

FORBRUGERDREVEN AFSÆTNING



Økologisk Samsø – lokale fødevarer og forbrugerinitiativ

I marts 2014 afholdt Økologisk Samsø i samarbejde med Videncentret for Landbrug (nu SEGES) et stor-møde omkring lokal afsætning på Samsø. Der var stor opbakning til at videreudvikle på et produktions- og afsætningsfællesskab mellem forbrugere og øko-producenter.



Hvad er CSA?

CSA (Community Supported Agriculture) er en alternativ, lokalt baseret økonomisk model for landbrugs-virksomhed. CSA henviser til at avlere og forbrugere deler risici og fordele ved fødevarereproduktion.

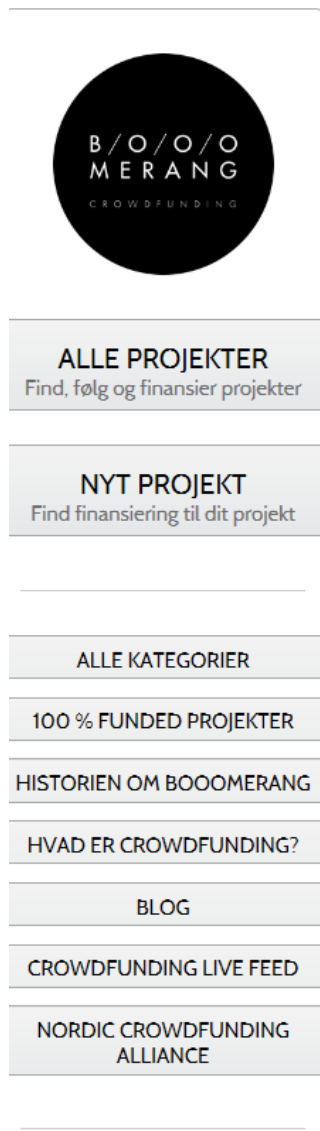
Nu inviterer vi til en aften, hvor vi vil komme et skridt nærmere udviklingen af "CSA a la Samsø" – og det gør vi med udgangspunkt i gården på Alstrup 2 (Yduns Have) og de unge landmænd.

Vi ligger op til at blive **helt konkret på Vision, Samsø modellen, arbejdsgruppe og handlingsplan**. Mød op til en inspirerende og konstruktiv aften.

Mødet afholdes i et samarbejde mellem Yduns Have, Økologisk Samsø og SEGES Økologi.



FORBRUGERDREVEN AFSÆTNING



ØKO - Crowdfunding platform

ØKO - Ejerskabsplatform

VÆRDIKÆDESAMARBEJDER

Biland – Landet med *mælk* og *honning*

Unikke, højværdiprodukter fra Øllingegaard?



Vejen til BiLand...

Efterår 2015
første produkt
på hylderne

Irma

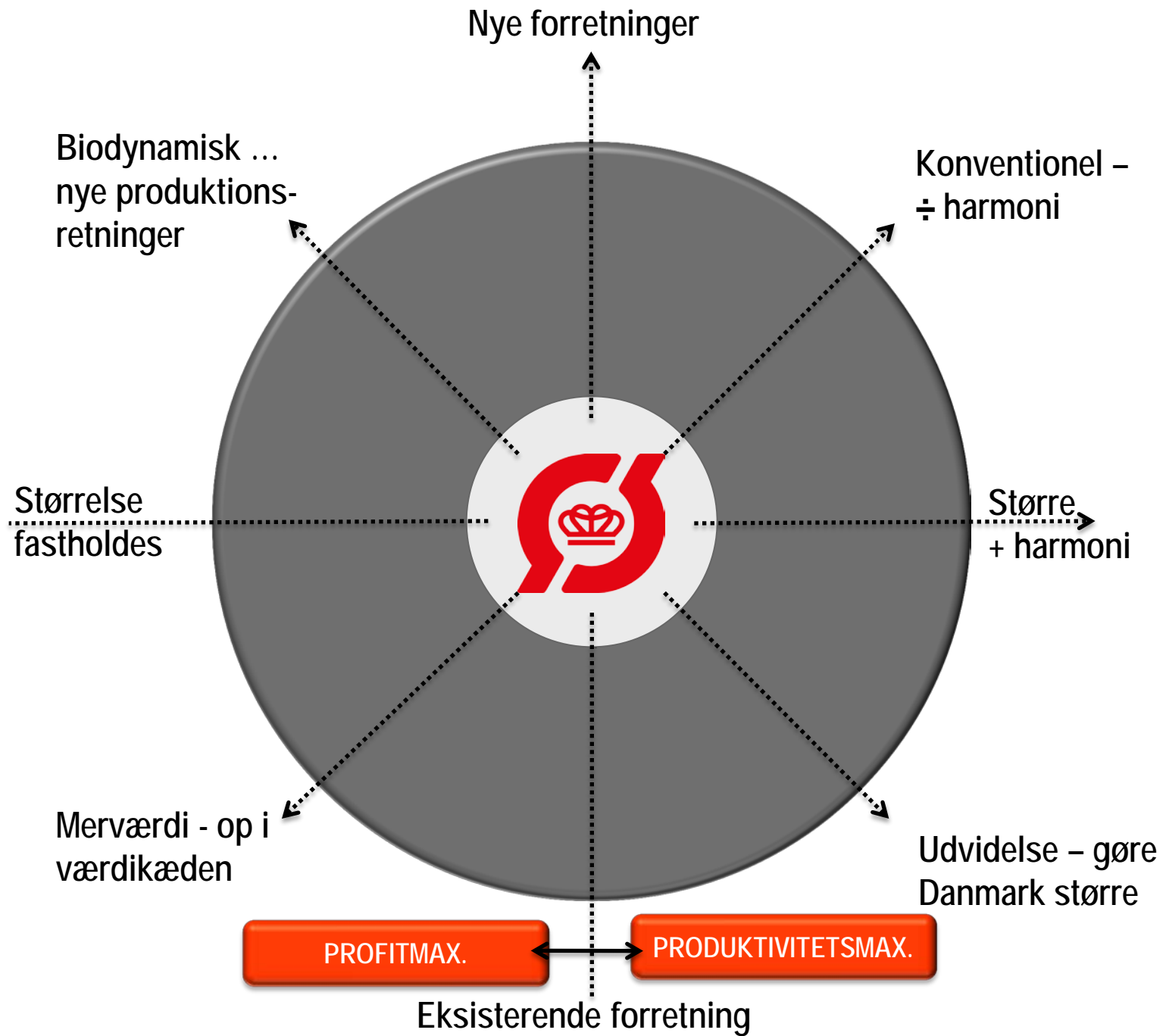
DLF Organic
"Diversitetsblanding"

Øllingård
"Produktudvikling"

Mælkeproducenter + BEEFARM
"Vilde bier på bedrift"

Bybi
"Socialøkonomi og honningproduktion"

HVOR SKA' VI HEN DU?



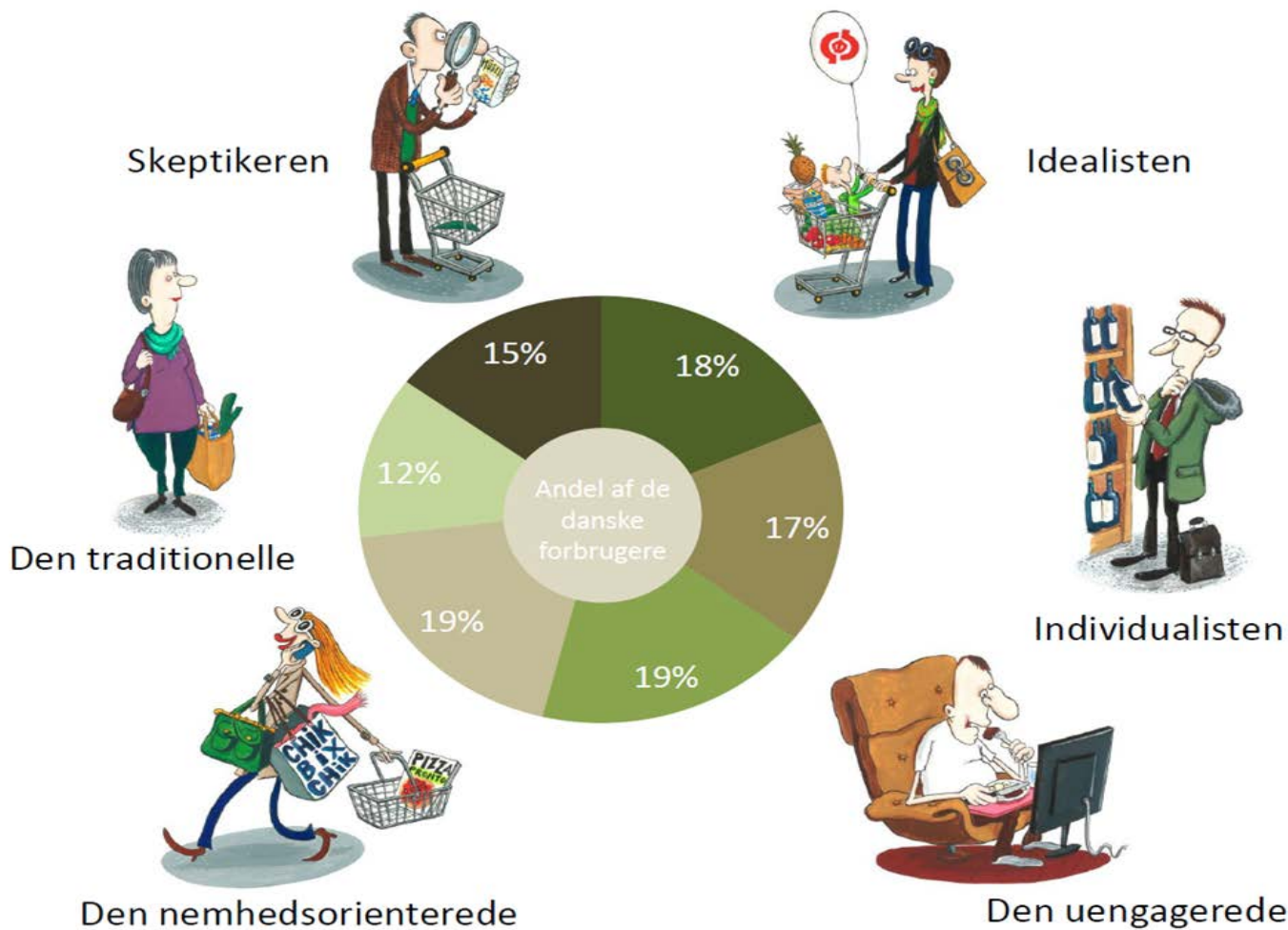
HVAD ER DET DER SKER MED ØKOLOGI VARERNE I DETAILBUTIKKERNE?

- Unikke vare (økologisk Tang fra sydgrønland)
 - Kult vare (lokalt mel, grønt, kød) Gode priser/god forretning
-
- New normal (øko æg)
 - Basic (øko mælk, mel m.m.) Discount konkurrence – pres
ned i værdikæden
 - Økologiske jordbær (marmelade) fra KINA

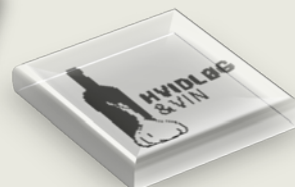
MARKEDET – ØKOLOGISKE FORBRUGERNE

- Økologi
 - Pris
 - Smag
 - Det lokale
 - Fællesskab
 - Oplevelser
 - Involvering og indflydelse

DETAILHANDELENS FORBRUGERTYPER OG DERES "VÆRDIKØB"



DIREKTE
AFSÆTNING



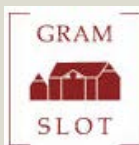
ANTAL ca. 1200
OMSÆTNING 0,9 mia KR.

SPECIAL-
PRODUKTION



greenpeas

SKARTOFT mølle



ANTAL ca. 2000
OMSÆTNING 9,0 mia KR.

KONTRAKT-
PRODUKTION



UK-produktion



Grynhavre

ANTAL ca. 8000
OMSÆTNING 24 mia KR.

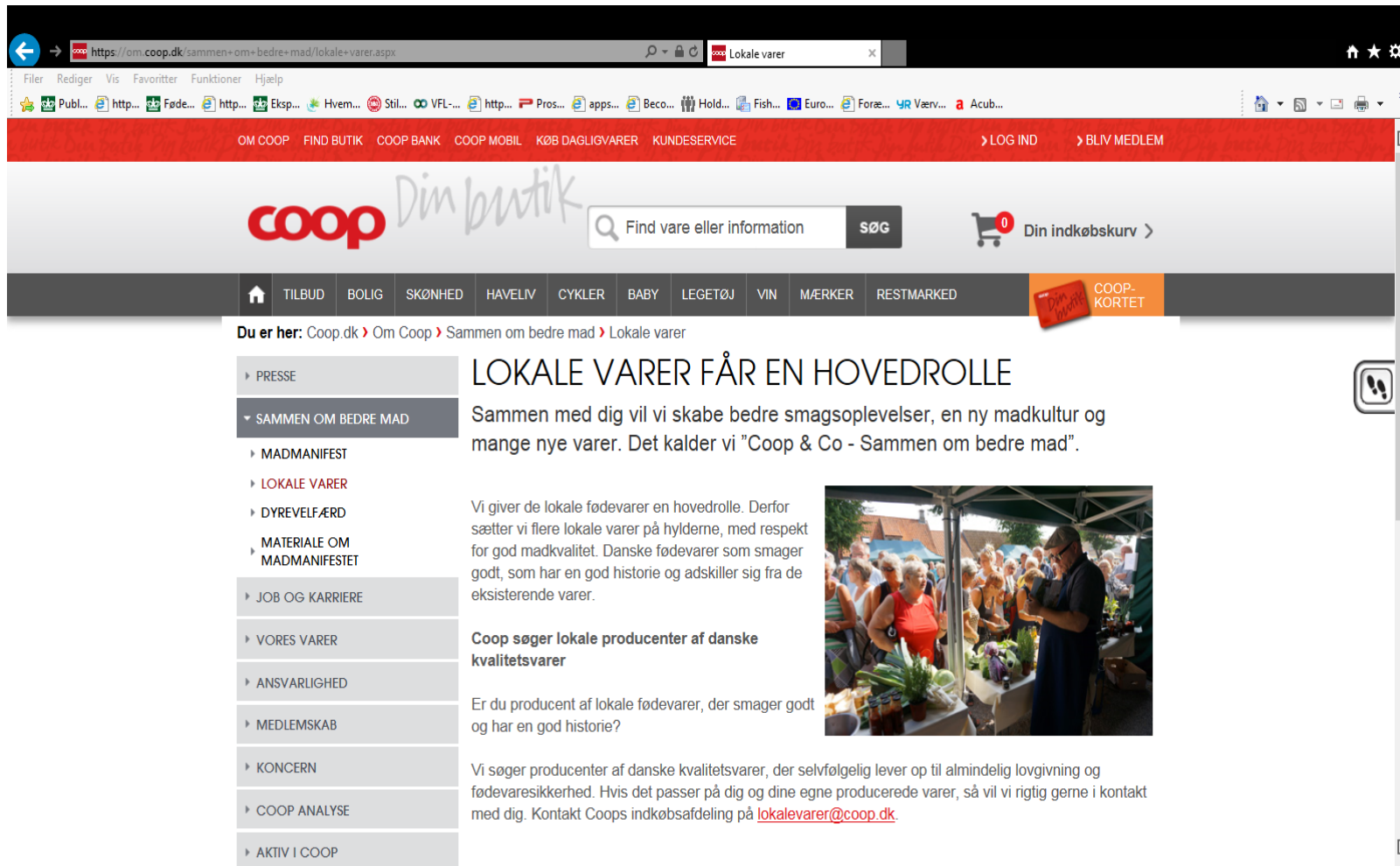


BULK



ANTAL ca. 14000
OMSÆTNING 73 mia KR.

COOP MANIFEST



https://om.coop.dk/sammen+om+bedre+mad/lokale+varer.aspx

OM COOP FIND BUTIK COOP BANK COOP MOBIL KØB DAGLIGVARER KUNDESERVICE > LOG IND > BLIV MEDLEM

coop Din butik Find vare eller information SØG Din indkøbskurv >

TILBUD BOLIG SKØNHED HAVELIV CYKLER BABY LEGETØJ VIN MÆRKER RESTMARKED COOP-KORTET

Du er her: Coop.dk > Om Coop > Sammen om bedre mad > Lokale varer

- ▶ PRESSE
- ▼ SAMMEN OM BEDRE MAD
 - ▶ MADMANIFEST
 - ▶ **LOKALE VARER**
 - ▶ DYREVELFÆRD
 - ▶ MATERIALE OM MADMANIFESTET
- ▶ JOB OG KARRIERE
- ▶ VORES VARER
- ▶ ANSVARLIGHED
- ▶ MEDLEMSKAB
- ▶ KONCERN
- ▶ COOP ANALYSE
- ▶ AKTIV I COOP

LOKALE VARER FÅR EN HOVEDROLLE


Sammen med dig vil vi skabe bedre smagsoplevelser, en ny madkultur og mange nye varer. Det kalder vi "Coop & Co - Sammen om bedre mad".

Vi giver de lokale fødevarer en hovedrolle. Derfor sætter vi flere lokale varer på hylderne, med respekt for god madkvalitet. Danske fødevarer som smager godt, som har en god historie og adskiller sig fra de eksisterende varer.

Coop søger lokale producenter af danske kvalitetsvarer

Er du producent af lokale fødevarer, der smager godt og har en god historie?

Vi søger producenter af danske kvalitetsvarer, der selvfølgelig lever op til almindelig lovgivning og fødevarer sikkerhed. Hvis det passer på dig og dine egne producerede varer, så vil vi rigtig gerne i kontakt med dig. Kontakt Coops indkøbsafdeling på lokalevarer@coop.dk.



Ude godt, men hjemme LOKALT bedst!

Det lokale
apotek

Det lokale
indkøbssted

Det lokale
forsamlingshus

Det lokale
bibliotek

Det lokale
posthus

Dagli' Brugsen

Lokal Brugsen



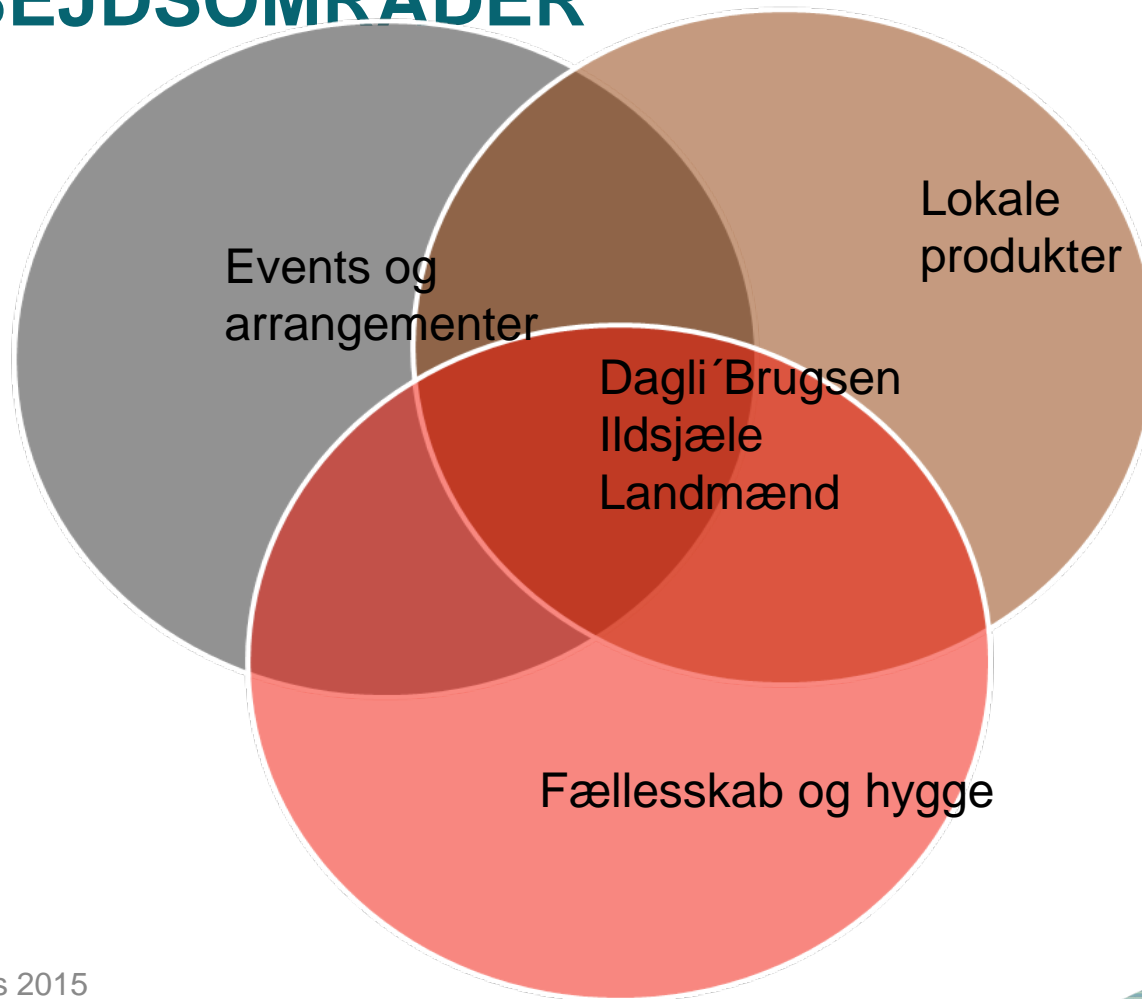
FORMÅLET

- Etablering af et tæt samarbejde mellem lokale landmænd, butikken og det øvrige lokalsamfund, med det mål at sikre aktiviteter i lokalsamfundet.
- ”Der tages et fælles ansvar for at bidrage til ”Liv på landet” og bevaring af lokalsamfundet som et attraktivt sted at bo og arbejde. Samtidig skal kendskabet til de lokale fødevareproducenter og loyaliteten over for den lokale butik øges”.

SAMARBEJDET

- 9 butikker
 - Harboøre, Mejrup Kirkeby, Sdr. Felding, Agerbæk, Mårup, Ballen, Græse Bakkeby, Lyngby, Lejre.
- Motiverede butikker
- Samarbejdskoncept
- **Ingen centrale bindinger**

"BORGMESTERSTRATEGIEN OG DE TRE ARBEJDSOMRÅDER



AKTIVITETER I 2014

- Ca. 180 landmænd kontaktes og vil kunne indgå/levere til den lokale Dagli´Brugs
- Prisforhandlinger inden 1. april
- ”Stormøder” i hvert område inden 1. maj i forbindelse med Generalforsamling – inspiration, skabelse af ”Årshjul”, Lokale styregruppe
- Aktiviteter fra 1. maj og resten af året i hvert område
- Evaluering oktober 2014 – hvad nu? – 300 butikker

VIDENCENTRETS OG LANDBRUG & FØDEVARERS ROLLE (1)

- "Driver"
- Viden omkring indgåelse af aftaler
- Priser – kalkulation – kan det svare sig?
- Fødevareresikkerhed, distribution m.v.
- Finde og "binde" ildsjælene
- Skabe netværket mellem producenter
- Skabe overgang til "drift"

Hygge

Lokale
Fødevarer

Marked

Mere liv i
**Græse
Bakkeby**

Ildsjæl

Arrangementer

Deltage - Ta' fat i Lene

HVORDAN GIK DET SÅ

- Møderne
- Landmændene/fødevareproducenter – træge og svære at motivere
- Motiverede brugsuddelere
- Økonomi

RESULTATET

- 53 landmænd/producenter leverer til de 9 butikker
- De efterspørger stadig flere leverandører
- Landmands barrierer
 - Tidligere (dårlig) erfaringer med detailhandlen
 - De kan afsætte alt, det de laver!!!
 - **Få nye producenter** – specialisering gør at få interessere sig for afsætning

VI MANGLER 400-500
NYE producenter til lokal
afsætning til detail – hvor
finder vi dem!!!!

FOKUSPUNKTER IFT. NYE LEVERANDØRER/PRODUCENTER

- Samhandelsaftale med detail
- Forretningen – pris tjek
- Forarbejdning selv eller samarbejde med forarbejdningssvksomhed
- Synlig og samlet i butikken

UDFORDRE **KONSULENTERNE** LANDMÆNDENE?

HVAD KAN PRODUCENTERNE **SELV** GØRE FOR AT DER KOMMER FLERE DANSKE ØKOVARE I BUTIKKERNE

1. Selv flere at Deres vare direkte til forbrugere eller via detailhandlen – **der mangler 500 landmænd, som vil levere lokale varer**
2. Skub til jeres værdikæde – involvere jer i mejeriets/slagteriets salg af varer – **forbrugerne elsker Deres historie**
3. Skab nye fællesskaber, hvis de eksisterende værdikæder ikke kan "levere" - Lokalt kød

OVERVEJELSER VED OPSTART AF LOKAL AFSÆTNING – DETAIL

- Sjælen og forretningen
- Er kunderne i butikken?
- Skriftlige aftaler
- Fødevareresikkerhed (kædebegrænsninger)
- Leveringsbegrænsninger (splitleveringer)
- Prissætning
- Markedsføring og opfølgning
- Distributionsudfordringen (mængder)

LOKAL AFSÆTNING – ER DET DIG – ER DET GODT FOR MIN FORRETNING?

Dig som menneske

- Føler du for det, du producerer?
- Er du en god købmand?
- Kan du lide at tale med mennesker?

Min forretning

- Har du **tid** til at holde fokus?
- Skaber det Synergi/goodwill?

AFTALEN MED DETAILHANDLEN – SKRIFTLIG ELLER MUNDTLIG?

- Pris
- Mængder
- Leveringstid
- Returvarer
- Labels
- Deltagelse i markedsføring /salg
- Hvordan markedsføring

Standardaftale findes.

FØDEVARESIKKERHED

- Producentens ansvar
- Kød – helt specielle regler – bilag
- Ved forarbejdning – brug en fødevarerivirksomhed som skal forarbejde

PRISSÆTNING AF DINE VARER – DIN AVANCE

- Markedsprisen findes sammen med detailhandlen – start højt!!
- Husk at kalkulere din pris -
 - Råvarepris
 - Evt. forarbejdnings omkostning
 - Din tid til salg, distribution
 - Distributionsomkostning
 - Test, tilladelser, kontrol, forsikring
 - Butik avance 15 – 30 % afhængig af varetype
 - Mel 20 % i detail
 - Markedsføring
 - Spild/risiko

NULPUNKTSPris/OMSÆTNING





MARKEDSFØRING OG OPFØLGNING

- Varerne sælger ikke sig selv på hylderne!!!
- Motivere bestyreren, de butiksansatte
- Events ved/i butikken eller på din ejendom
- Står varen pænt og synligt – er der nok varer
- Følg op på butikken

DISTRIBUTION AF DINE VARER – DEN GORDISKE KNUDE

- Hvad er en rentabel mængde at distribuere?
- Må/kan jeg selv levere?
- Er samarbejde mellem flere producenter muligt?

Lokale afsætning af økologiske æg til **lokal** detail

MEL 	GRØNT 	?	OKSE 	MÆLK  OST 
ÆG 	?	SVIN 	HONNING 	SLAGTE- KYLLINGER 

ER DER PENGE I LOKAL AFSÆTNING - RESULTAT FOR ÆGPRODUCENTER

Resultat			CSA Høns 400	Stald dørs- salg 1000 høns	Eget Pakkeri 18000 høns	Detailsalg med lønpakkeri 18000 høns	Kontrakt- Produktion 30.000 høns
Årlig DB			129.041	477.791	1.364.498	2.625.849	3.202.746
Kapacitetsomkostninger			81.358	242.060	902.640	1.018.920	1.087.300
Faste omkostninger			7.670	32.350	148.733	517.600	1.246.000
Til dækning af faste omkostninger			47.683	235.731	461.858	1.606.929	2.115.446
Resultat pr. år	Ejeraflønning		<u>40.013</u>	<u>203.381</u>	<u>313.125</u>	<u>1.089.329</u>	<u>869.446</u>

Hvor finder vi 500 producenter???

Dato	Målgruppe	Deltagelse fra VFL/COOP
28 oktober 2014	Mindre ægproducenter	VFL
29. oktober 2014	Mindre producenter på Salling	Kvickly, Skive og VFL
4. november 2014	Producenter i nordvestjylland, Lemvig	VFL, Dagli' Brugsen Harbøre
7. November 2014	Producenter i Vestjylland incl. fiskeri	VFL
11. November 2014	Producenter på Sydfyn, Svendborg	VFL, Dagli' Brugs
26. November 2014	Producenter på Østfyn, Nyborg	VFL, COOP Food (Sanne Olesen)
27. november November	Større Ægproducenter, samlet i Århus	VFI, COOP Kædeledelse fra Dagli' Brugsen
15. Januar 2015	Plantekongres i Herning	Dagli' Brugsen Kædeledelse
3. februar 2015	"mel møde" på Aurion Nordjylland	VFL, Dagli' Brugs/Super brugsen
19. februar 2015	Afsætning af planteolier	VFI, Agrotech, COOP centralt
3 marts 2015	"mel møde" på Fyn Kragegården	VFL, Dagli' Brugs/Super brugsen
17. marts 2015	"Mel møde" på Sjælland, Mejnerts mølle	VFL, Dagli' Brugs/ Super Brugsen
Ultimo marts	Afsætning af kød til detail	VFL/
Ultimo marts	Afsætning af kød til detail	VFL/
Ultimo marts	Lokal frugt og bær til detail	VFL/GNG/Gartnerirådgivningen
Ultimo marts	Lokal frugt og bær til detail	VFL/GNG/Gartnerirådgivningen